

POLÍTICA EDITORIAL: REVISTA ADMPG GESTÃO ESTRATÉGICA

A Revista **ADMpg Gestão Estratégica**, criada em 2008, tem como objetivo fomentar a geração e a disseminação de conhecimentos em Administração, como um veículo de divulgação dos trabalhos acadêmicos nesta área e em áreas afins, tais como Engenharia de Produção, Contabilidade e Economia, buscando atender a um espectro amplo de domínios, setores industriais e de serviços. Destaca-se, contudo, que as áreas temáticas centrais são:

- Comércio e Negócios Internacionais
- Gestão Estratégica nas Organizações e Empreendedorismo
- Gestão Integrada (Qualidade, Meio Ambiente e Social)
- Ensino e Pesquisa em Administração
- Gestão do Conhecimento e Inovação
- Gestão da Informação e da Tecnologia
- Finanças e Governança Corporativa
- Gestão da Produção
- Gestão de Pessoas
- Gestão de Marketing.

Não obstante, outros temas poderão ser avaliados para publicação, caso o assunto seja considerado de interesse para o público da Revista **ADMpg Gestão Estratégica**.

O público-alvo da Revista **ADMpg Gestão Estratégica** é composto por professores, alunos de pós-graduação, além de empresários e profissionais.

A Revista **ADMpg Gestão Estratégica** tem interesse na publicação de artigos inéditos que representem uma contribuição efetiva, tanto sob a forma de pesquisas empíricas como de desenvolvimento teórico. Os artigos podem ser submetidos também nos idiomas inglês e espanhol.

Os artigos são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es), que devem observar direitos autorais e princípios éticos. Os direitos de publicação, por meio convencional ou eletrônico, são reservados à **Revista ADMpg Gestão Estratégica**.

ESCLARECIMENTOS E NORMAS PARA SUBMISSÃO DOS ARTIGOS CIENTÍFICOS

1 - DAS NORMAS GERAIS

A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** (ISSN 1983-6791 para a publicação impressa) prioriza a divulgação de trabalhos originais resultantes de pesquisa científica e/ou significativa para a área de Administração e áreas correlatas, como Engenharia de Produção, Contabilidade, Economia, entre outras. Outros tipos de contribuições, como artigos de revisão, comunicações, resenhas e estudos de caso são aceitas, mas não priorizadas.

Os trabalhos enviados para publicação devem ser inéditos, não sendo permitida a sua apresentação simultânea em outro periódico. A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva todos os direitos autorais do trabalho publicado, inclusive de tradução, permitindo, entretanto, a sua posterior reprodução com devida citação de fonte.

A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** receberá para publicação trabalhos redigidos em português, espanhol e/ou inglês, ficando os textos dos mesmos sob inteira responsabilidade dos autores, não refletindo obrigatoriamente a opinião do Corpo Editorial e do Conselho Científico.

Os trabalhos deverão ser enviados em mídia eletrônica CD ou DVD devidamente identificado e acompanhados de duas cópias impressas (sem identificação), digitadas em programa Word for Windows 6.0 ou mais recente. Poderão também ser enviados por ocasião da chamada de trabalhos do ADM - Congresso Internacional de Administração, <http://www.admpg.com.br>. Os artigos deverão ser submetidos, em duas versões, uma identificada com o(s) nome(s) do(s) autor(es) e outra sem o(s) nome(s).

Deverão constar, no final dos trabalhos, endereço completo, telefone e e-mail de pelo menos um dos autores, para o encaminhamento de correspondência.

A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva o direito de submeter todos os originais preliminarmente ao Corpo Editorial, que examina a adequação do trabalho à linha editorial. Posteriormente, os artigos são encaminhados para a apreciação sigilosa por pares (*double blind peer-review*). O Corpo Editorial e os Revisores Ad Hoc dispõem de plena autoridade para decidir sobre a conveniência ou não da publicação, podendo, inclusive, rerepresentá-los aos autores, com sugestões para que sejam feitas alterações necessárias no texto e/ou para que os adaptem às normas editoriais da Revista.

2 - DA APRESENTAÇÃO DO ORIGINAL

Os originais destinados à **Revista ADMpg Gestão Estratégica** deverão ser redigidos de acordo com as seguintes normas:

Os originais deverão ser redigidos na ortografia oficial e digitados em folhas de papel tamanho A4 (com espaço 1,5 linha e margem de 2 cm de cada um dos lados). Os trabalhos deverão conter entre 4.000 e 8.000 palavras, incluindo as referências bibliográficas. Utilizar fonte Times New Roman, tamanho 12, exceto para notas de rodapé e título que deverão apresentar, respectivamente, corpo 9 e 14.

Ilustrações, diagramas, tabelas e quadros: devem ser numerados em algarismos arábicos sequencialmente, apresentar título na parte superior e fonte na parte inferior, bem como ser referenciados no corpo do texto. Caso existam fotos ou figuras que demandem alta resolução, estas devem ser enviadas em arquivo separado em formato jpg e com a indicação da posição no texto.

As notas devem ser reduzidas ao mínimo e digitadas em pé de página, numeradas a partir de 1. Se houver nota no título, ela receberá asterisco e não numeração. As notas não devem ser utilizadas para referência bibliográfica. Estas devem ser feitas no corpo do trabalho.

As referências bibliográficas no corpo do texto devem obedecer ao sistema autor-data.

No preparo do original, deverá ser observada a seguinte estrutura:

a) Cabeçalho:

Título do artigo e subtítulo (quando os artigos forem em PORTUGUÊS, colocar título e subtítulo em português e inglês; quando os artigos forem em INGLÊS, colocar título e subtítulo em inglês e português; quando os artigos forem em ESPANHOL, colocar título e subtítulo em espanhol e inglês).

Nome do(s) autor(es) - Com indicação da afiliação institucional, cidade e país.

b) Resumo

Consiste na apresentação concisa do texto, destacando seus aspectos de maior relevância, em 250 palavras, no máximo.

c) Palavras-chave

Correspondem às palavras ou expressões que identificam o conteúdo do artigo. No mínimo 3 e no máximo 5.

d) Texto

Conforme a metodologia adotada ou finalidade a que se destina, o texto é estruturado de maneira distinta, mas geralmente consiste em introdução, desenvolvimento e conclusão, não necessariamente com esta divisão e denominação, mas nesta sequência.

e) Abstract

Consiste na apresentação concisa do texto, em inglês, destacando seus aspectos de maior relevância, em 250 palavras, no máximo.

f) Key words

Correspondem às palavras ou expressões, em inglês, que identificam o conteúdo do artigo. No mínimo 3 e no máximo 5.

g) Referências bibliográficas

Ordenada alfabeticamente pelo sobrenome do autor, de acordo com as normas da ABNT (NBR-6023). As abreviaturas dos títulos dos periódicos citados deverão estar de acordo com as normas internacionais.

Obs. A exatidão das referências bibliográficas é de responsabilidade dos autores. Comunicações pessoais, trabalhos em andamento e os não publicados não devem ser incluídos na lista de referências bibliográficas, mas citados em notas de rodapé.

3 - DO ENCAMINHAMENTO DOS ORIGINAIS

Revista ADMpg Gestão Estratégica

Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG - Campus Central
A/C Marilisa do Rocio Oliveira - Departamento de Administração
Praça Santos Andrade, s/nº, Centro
84010-919 – Ponta Grossa – Paraná

Outros esclarecimentos poderão ser obtidos através do e-mail revista@admpg.com.br ou contato@admpg.com.br ou, ainda, pelos telefones (42) 9971-5054 ou 9941-5822, e no site da **Revista ADMpg Gestão Estratégica on-line** <http://www.admpg.com.br/2008/revista>.

PUBLISHING POLITICS: REVISTA ADMPG GESTÃO ESTRATÉGICA

The Journal of Strategic Management ADMpg, created in 2008, has as objective to foment the generation and the dissemination of knowledge in Administration, as a vehicle of academic works spreading in this area and similar areas, such as Production Engineering, Accountancy and Economy, searching to cover an ample command of fields, industrial sectors and services. It is distinguished however that the central thematic areas are:

- Commerce and international businesses;
- Strategic management in the organizations and Entrepreneurship;
- Integrated management (Quality, Environment and Social);
- Education and research in administration;
- Knowledge management and Innovation;
- Information and technology management;
- Finances and corporative governance
- Production management;
- People Management;
- Marketing Management.

Nevertheless, other subjects could be evaluated for publication, if the subject are considered of interest for the public of the Journal of Strategic Management ADMpg.

The target public of the Journal of Strategic Management ADMpg is composed for professors, post-graduation students, beyond entrepreneurs and professionals.

The Journal of Strategic Management ADMpg has interest in the unknown papers publication which represents an effective contribution, being under the empirical form research as well theoretical development. The papers can also be submitted in the languages English and Spanish.

The articles are of exclusive responsibility of author(s), which must observe copyrights and ethical principles. The publication rights, by conventional mean or electronic, are reserved to the Journal of Strategic Management ADMpg.

CLARIFICATIONS AND NORMS FOR SUBMISSION OF SCIENTIFIC PAPERS TO JOURNAL OF STRATEGICAL MANAGEMENT ADMPG

1 - GENERAL NORMS

The Journal of Strategic Management ADMpg (ISSN 1983-6791) (Printed) prioritizes to publish papers resultant from original works from scientific researches and/or papers related to Administration area and correlate areas as Production Engineering, Accountancy, Economy, among others. Other kinds of contributions, as review papers, communications, summaries and case studies are accepted, but not prioritized.

The papers sent to publication must be unknown, it is not allowed its simultaneous submission in another Journal at the same time. The Journal of Strategic Management ADMpg reserves all the copyrights of the published work, including its translation, however, also allowing its posterior reproduction with source quotation.

The Journal of Strategic Management ADMpg will receive for publication papers written in Portuguese, Spanish and/or English, considering that the texts are under total responsibility of the authors, it is important to point out that these papers do not reflect obligatorily the opinion of the Publishing Committee and of the Scientific Council.

The papers must be sent in electronic media CD or DVD, identified and followed of two printed copies (without identification), typed in Word program for Windows 6,0 or more recent. The papers could also be sent for the email revista@admpg.com.br or, in occasion of call of papers from ADM-International Congress of Administration, <http://www.admpg.com.br>, the papers could be submitted, in two versions, one with name of the authors and another one occulting the name of authors.

The papers must contain, at the end, complete address, telephone number and e-mail of at least one of the authors, for the correspondence forwarding. The Journal of Strategic Management ADMpg reserves the right to submit all the originals, preliminarily, to the Publishing Committee that examines the adequacy of the paper to the publishing areas. Later, the papers are directed for appreciation for pairs of referees (double blind peer-review). The Publishing Committee and the Scientific Council make use of full authority to decide on the convenience or not of the publication, besides that they

can also request to authors some necessary alterations including the adaptation to the publishing norms of the Journal. In this case, the paper will be reevaluated by the referees.

2 - SUBMISSION OF THE ORIGINAL

The originals destined to the Journal of Strategic Management ADMpg must be elaborated according to the following norms:

The originals must be written in the official orthography and to be typed in sheets of A4 paper (with space 1,5 line and margin of 2 cm of each one of the sides);

The papers must contain between 4.000 and 8.000 words, including the bibliographical references. The authors must use source Times New Roman, size 12, except for baseboard notes and title. The baseboard notes must use size 9 and the title size 14. Illustrations, diagrams, tables, charts and pictures must be numbered sequentially in Arabian numbers, also must present title in the superior part and source in the inferior part, as well as to have references in the body of the text. In case that photos or figures exist that demand high resolution, these must be sent in separate file in jpg format and with the indication of the position in the text;

The notes must be reduced to the minimum and be typed in baseboard, numbered from 1. If the text present notes in the title, it must receive asterisk and not numeration. The notes do not should be used for bibliographical reference. The bibliographical reference must be put in the body of the work;

The bibliographical references in the body of the text must obey the author-date system.

In the elaboration of the paper, the following structure must be observed:

a) Title and subtitle: when papers are in PORTUGUESE, it is required include title and subtitle in Portuguese and English, when papers are in ENGLISH, it is required title and subtitle in English and Portuguese; when the papers are in SPANISH, it is required title and subtitle in Spanish and English).

Name of (s) the author(s) – It must present the indication of institutional affiliation, city and country.

b) Abstract: It consists of the concise presentation of the text, detaching its aspects of greater relevance, in the maximum of 250 words (when papers are in PORTUGUESE, it is required include abstract in Portuguese and English, when papers are in ENGLISH, it is required abstract in English and Portuguese; when the papers are in SPANISH, it is required abstract in Spanish and English).

c) Key words: It corresponds to the words or expressions that identify the content of the article. At least 3 and in maximum 5 (when papers are in PORTUGUESE, it is required include key-words in Portuguese and English, when papers are in ENGLISH, it is required key-words in English and Portuguese; when the papers are in SPANISH, it is required key-words in Spanish and English).

c) Text: According the methodology adopted or its purpose, the text must be structuralized in distinct way, but generally it consists of introduction, development and conclusion, not necessarily this division and denomination will be required, but in this sequence.

d) Bibliographical references: It must be organized in alphabetical order, for the last name of the author, according norms of ABNT (NBR-6023). The abbreviations of titles of Journals quoted must be according with the international norms.

PS: The exactness of bibliographical references is under responsibility of the authors. Personal communications, researches in progress and not published papers must be cited in baseboard notes and not included in bibliographical references.

3 - FORWARDING OF ORIGINALS

The Journal of Strategic Management ADMpg
State University of Ponta Grossa - UEPG - Central Campus
A/C Marilisa do Rocio Oliveira – Administration Department
Praça Santos Andrade, s/nº, Centro
Zip code 84010-919 - Ponta Grossa - Paraná

Other clarifications could be gotten through the email revista@admpg.com.br or contato@admpg.com.br, or still, through telephones (42) 9972 5054 or 9941 5822 and in the site of Journal of Strategic Management ADMpg, on-line: <http://www.admpg.com.br/2008/revistaadmpg>

POLÍTICA EDITORIAL: REVISTA ADMPG GESTIÓN ESTRATÉGICA

La Revista **ADMpg Gestão Estratégica**, creada en 2008, tiene como objetivo fomentar la generación y la disseminación de conocimientos en Administración, como un vehículo de divulgación de los trabajos académicos en esta área y en áreas afines, tales como Ingeniería de Producción, Contabilidad y Economía, buscando atender a uno espectro amplio de dominios, sectores industriales y de servicios. Destacase todavía que las áreas temáticas centrales son:

- Comércio y Negócios Internacionais
- Gestão Estratégica em las Organizaciones e Empreendedorismo
- Gestão Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Social)
- Ensino y Pesquisa en Administração
- Gestão del Conocimiento e Inovación
- Gestão de la Información y de la Tecnología
- Finanzas y Gobernanza Corporativa
- Gestão de la Producción
- Gestão de las Personas
- Gestão de Marketing.

No obstante, otros temas podrán ser evaluados para la publicación, caso el asunto sea considerado de interés para el público de la Revista **ADMpg Gestão Estratégica**.

El público albo de la Revista **ADMpg Gestão Estratégica** es compuesto por profesores, alumnos de pos-graduación, allende empresarios e profesionales.

La Revista **ADMpg Gestão Estratégica** tiene interese en la publicación de artículos inéditos que representen una contribución efectiva, tanto Sob la forma de pesquisas empiricas como de desarrollamiento teórico. Los artículos pueden ser submetidos también en los idiomas inglés y español.

Los artículos son de responsabilidad exclusiva de lo(s) autor(es), que debem observar derechos autorales y principios éticos. Los derechos de publicación, por medio convencional o electrónico, son reservados a la **Revista ADMpg Gestão Estratégica**.

ESCLARECIMIENTOS Y NORMAS PARA SUBMISIÓN DE LOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

1 - NORMAS GENERALES

La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** (ISSN 1983-6791) para la publicación (Impreso) prioriza la divulgación de los trabajos originales resultantes de pesquisa científica y/o significativa para el área de Administración y áreas correlatas como Ingeniería de Producción, Contabilidad, Economía, entre otras. Otros tipos de contribuciones, como artículos de revisión, comunicaciones, reseñas y estudios de caso son aceptas, mas no priorizadas.

Los trabajos enviados para publicación deben ser inéditos, no siendo permitida su presentación simultánea en otro periódico. La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva todos los derechos autorales del trabajo publicado, incluso de traducción, permitiendo, mientras, a su posterior reproducción con debida citación de fuente.

La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** recibirá para publicación trabajos redigidos en portugués, español y/o inglés, quedando los textos de los mismos sob intera responsabilidad de los autores, no reflejando obligatoriamente la opinión del Cuerpo Editorial y del Consejo Científico.

Los trabajos deberán ser enviados en media electrónica CD o DVD debidamente identificado y acompañados de dos copias impresas (sin identificación), digitadas en programa Word for Windows 6.0 o mas reciente. Podrán también ser enviados por ocasión de la llamada de trabajos del ADM - Congresso Internacional de Administração, <http://www.admpg.com.br>. Los artículos deberán ser sometidos, en dos versiones, una con el nombre de los autores y otra ocultando el nombre de los autores.

Deberán contener, en el final de los trabajos, enderezamiento completo, teléfono y e-mail de por lo menos uno de los autores, para el envío de la correspondencia.

La **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva lo derecho de someter todos los originales preliminarmente a Cuerpo Editorial, que examina la adecuación del trabajo a la raya editorial. Posteriormente, los artículos son encaminados para la apreciación sigilosa por pares (*double blind peer-review*). El Cuerpo Editorial y los Revisores Ad Hoc disponen de plena autoridad para decidir sobre la conveniencia o no de la publicación, pudiendo, incluso representarlos a los autores, con sugerencias para que sean hechas alteraciones necesarias en el texto y/o para que los adapten a las normas editoriales de la Revista.

2 - DE LA PRESENTAÇÃO DEL ORIGINAL

Los originales destinados al a **Revista ADMpg Gestão Estratégica** deberán ser redigidos de acuerdo con as siguientes normas:

Los originales deberán ser redigidos en la ortografía oficial y digitados en hojas de papel tamaño A4 (con espacio 1,5 raya y margen de 2 cm. por cada un de los lados). Los trabajos deberán contener entre 4.000 y 8.000 palabras, incluyendo las referencias bibliográficas. Utilizar fuente Times New Roman, tamanho 12, excepto para las notas de rodapié e título que deberán presentar cuerpo 9 y 14 respectivamente.

Ilustraciones, diagramas, tabelas y cuadros.

- deben ser numeradas en algarismos arábicos secuencialmente, presentar título en la parte superior y fuente en la parte inferior, bien como ser referenciados en el cuerpo del texto. Caso existan fotos o figuras que demanden alta resolución, estas deben ser enviadas en archivo separado en formato jpg y con a indicación de la posición en el texto;

Las notas deben ser reducidas al mínimo y digitadas a lo pié de la página, numeradas a partir de 1. Se hubier nota em el título, ella recibirá asterisco e no numeración. Las notas no deben ser utilizadas para referencia bibliográfica. Estas deben ser hechas em el cuerpo del trabajo.

Las referencias bibliográficas en el cuerpo del texto devem obedecer lo sistema autor-data.

En el preparo del original, deberá ser observada la siguiente estructura:

a) Cabecera: Título del artículo e subtítulo (cuando los artículos fueren en PORTUGUÉS, colocar título y subtítulo en portugués e inglés; cuando los artículos fueren en INGLÉS, colocar título e subtítulo en inglés y portugués; cuando los artículos fueren en ESPAÑOL, colocar título e subtítulo en español e inglés).

Nombre de lo(s) autor(es) - Con indicación de la filiación institucional, ciudad y país.

b) Resumen: Consiste en la presentación concisa del texto, destacando sus aspectos de mayor relevancia, en en el máximo 250 palabras.

c) Palabras-clave: Corresponden a las palabras o expresiones que identifican el contenido del artículo. En el mínimo 3 y en el máximo 5.

d) Texto: Conforme la metodología adoptada o finalidad que se destina, el texto es estructurado de manera distinta, mas generalmente consiste en introducción, desarrollo y conclusión, no necesariamente con esta división y denominaciones, mas en esta secuencia.

e) Abstract: Consiste en la presentación concisa del texto, en inglés, destacando sus aspectos de mayor relevancia, en lo máximo 250 palabras.

f) Key words: Corresponden a las palabras o expresiones, en inglés, que identifican el contenido del artículo. En lo mínimo 3 y en lo máximo 5.

g) Referencias bibliográficas: Ordenada alfabéticamente por el apellido del autor, de acuerdo con las normas de la ABNT (NBR-6023). Las abreviaturas de los títulos de los periódicos citados deberán estar de acuerdo con las normas internacionales.

Obs. La exatidón de las referencias bibliográficas es de responsabilidad de los autores. Comunicaciones personales, trabajos en andamiento y los no aún publicados no deben ser incluidos en la lista de referencias bibliográficas, mas citados en notas de rodapié.

3 - DEL ENCAMIÑAMENTO DE LOS ORIGINALES

Revista ADMpg Gestão Estratégica

Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG - Campus Central

A/C Marilisa do Rocio Oliveira - Departamento de Administração

Praça Santos Andrade, s/nº, Centro

84010-919 – Ponta Grossa – Paraná

Otros esclarecimmentos podrán ser obtenidos través del e-mail revista@admpg.com.br ou contato@admpg.com.br, o aún, por los teléfonos (42) 9971 5054 ou 9941 5822 y en site de la **Revista ADMpg Gestão Estratégica**, on-line <http://www.admpg.com.br/2008/revista>